



Curso internacional  
para la Certificación  
**Design Thinking  
Qualified**

**(DTQ)®**

**Virtual**



# Propuesta de Valor

Design Thinking es una metodología muy poderosa para el desarrollo de nuevos productos. Su aproximación está centrada en las personas y sus necesidades. Esta metodología abarca e integra conceptos tales como el desarrollo de conceptos, creatividad aplicada al diseño, armado de prototipos y experimentación, permitiendo elevar considerablemente el grado de innovación del negocio.

- ◆ Esta metodología es aplicada por las principales empresas del índice S&P 500.
- ◆ El curso le ayudará a conocer la importancia del Design Thinking y aprenderá a aplicar esta metodología en diferentes proyectos de innovación.
- ◆ Este curso le permitirá tener una comprensión detallada de los conceptos y de las definiciones clave para mejorar su interacción con la experiencia del usuario a través de un proceso paso a paso. Con este método aprenderá a elegir el problema y proponer soluciones creativas practicando las fases del Design Thinking.

# ¿A quién está dirigido?

El curso está dirigido a Gerentes de producto, líderes y miembros del equipo de I+D, líderes de proyecto, miembros del equipo de gestión de proyectos, líderes de áreas y líderes equipos de trabajo. También es de utilidad para gerentes y mandos medios que están liderando cambios organizacionales en las compañías para las que trabajan.



## Características del curso

El curso cubre los temas necesarios para que el participante pueda rendir el examen internacional para la **Certificación Design Thinking Qualified (DTQ)®**.

## Metodología de trabajo

El participante desde la seguridad y comodidad de su hogar u oficina, podrá participar de las clases donde el docente presentará el material del curso, dinámicas e interactuará con los alumnos directamente, en forma similar a un curso presencial.

# Contenido temático

---

- ¿Qué es la innovación?
- Era digital
- Conexiones con Design Thinking.
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características del Design Thinking
- Fases del Design Thinking
- Empathy mapping
- Mapa de actores
- Método persona
- Journey maps y otras técnicas para empatizar
- Punto de Vista (POV)
- Mind Mapping
- Lista de verificación de lectura crítica
- Affinity Diagrams
- Brainstorming & Reverse Brainstorming
- Focus Group Techniques
- Scamper
- What If
- Brain Dump
- Técnicas de priorización
- Storyboard techniques
- Pruebas de usuario

## Dedicación

**El curso tiene una duración de 16 horas** entre videos temáticos y actividades en la Plataforma Educativa de PMLA.

# Bibliografía

La certificación se basa en:



- **Design Thinking – Guía esencial para comprender e implementar**, de Natacha Rubinovicz. (incluida en el curso)
- **The Art of innovation**, Tom Kelley.
- **Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All**, David Kelley & Tom Kelley.
- **Change by design**, Tim Brown.
- **Lean vs Agile vs Design Thinking: Lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento**, Jeff Gothelf.

## Se recomienda además la siguiente lectura:

- **Liderar el cambio organizacional en un mundo ágil**; Antonio de los Campos
- **Lunes 08:30**; Antonio de los Campos, Mario Hernández

## Materiales incluidos en el curso:

Los alumnos tendrán acceso a la Plataforma Educativa en línea de PMLA® (PMLA Learning Platform), donde podrán obtener los materiales de clase, dinámicas, casos de estudio, cuestionarios y simuladores de exámenes.

**El curso incluye Design Thinking – Guía esencial para comprender e implementar**, de Natacha Rubinovicz en formato electrónico.

## Certificación:

**El curso incluye el examen de certificación internacional Design Thinking Qualified (DTQ)®.**

Los participantes que cuenten con la certificación Project Management Professional (PMP)® podrán reportar hasta 14 PDU ante PMI®.



# Acerca de Project Management Latin America



Contáctenos  
**(506)7232-1272**

PMLA® es una de las pocas organizaciones, con dedicación exclusiva  
**a la gestión de proyectos, agilidad y cambio organizacional.**

Es Corporate Member de **Agile Alliance®**, Partner de **Acreditta**, Authorized Training Partner (ATP®) de **PMI** y Miembro de la **American Accreditation Association**. Su propósito es ayudar a las personas y organizaciones a desarrollar su potencial y alcanzar su visión a través de la gestión de proyectos.

En los últimos 15 años **ha capacitado a más de 5.000 ejecutivos y profesionales** y contribuido a planificar y gestionar proyectos de misión crítica, que involucran a grandes equipos de trabajo, en las principales industrias. Los clientes de PMLA® van desde el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo hasta empresas líderes como SABRE, Roche, The Electric Factory y UPM, pasando por las grandes constructoras, laboratorios internacionales y gobiernos.

Los cursos y certificaciones de PMLA® son utilizados por grandes Universidades de América Latina, formando parte de Maestrías y posgrados. **PMLA® tiene un acuerdo de colaboración para formación e investigación con la Universidad de Illinois Chicago (UIC)®,** en el marco del "Program International Partnerships".

Los libros y white papers publicados a través de PMLA® Publishing, son de referencia para universidades, consultoras y empresas.